



Stadt Rapperswil-Jona

# Standortbestimmung städtische Kommunikation

## Ergebnisse

Kontaktperson: Stefan Thommen (Publicom)

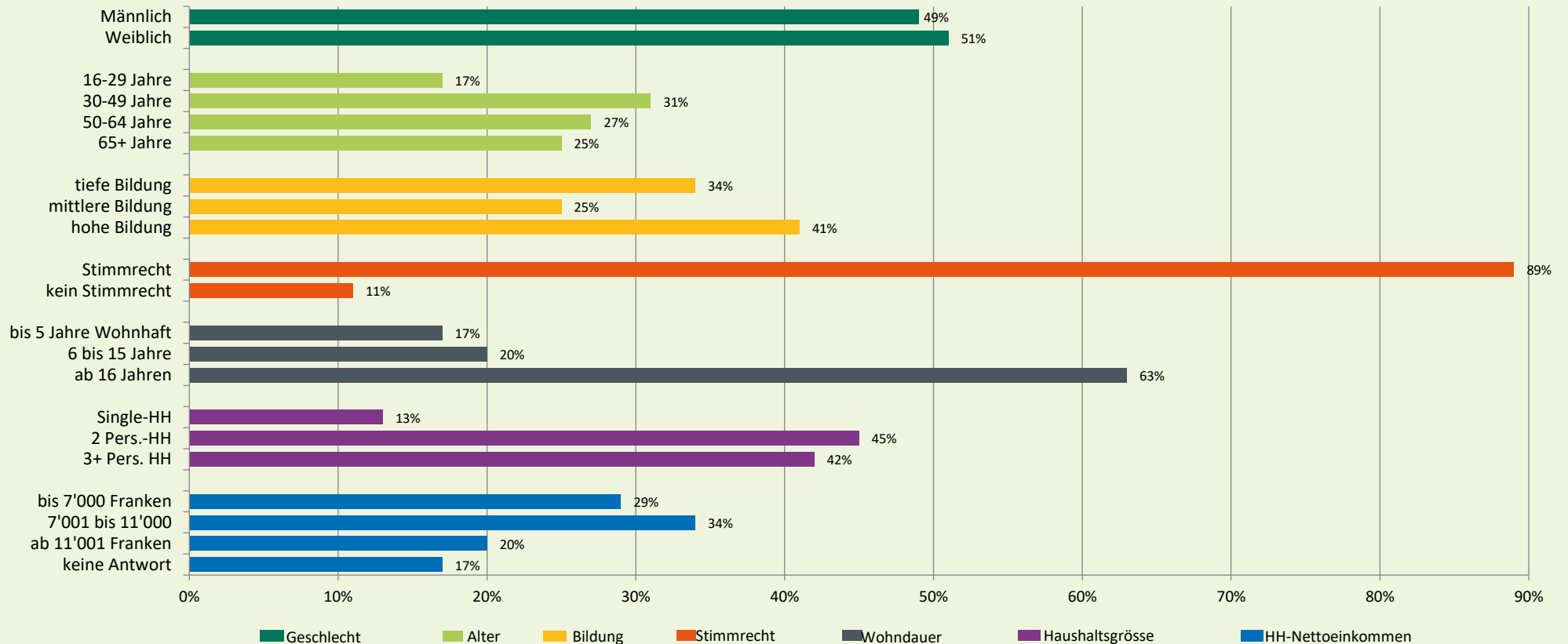
© Publicom AG, CH-8006 Zürich, 23. Mai 2022



# Befragungsergebnisse: Personendaten

**Abbildung 1: Soziodemografische Struktur**

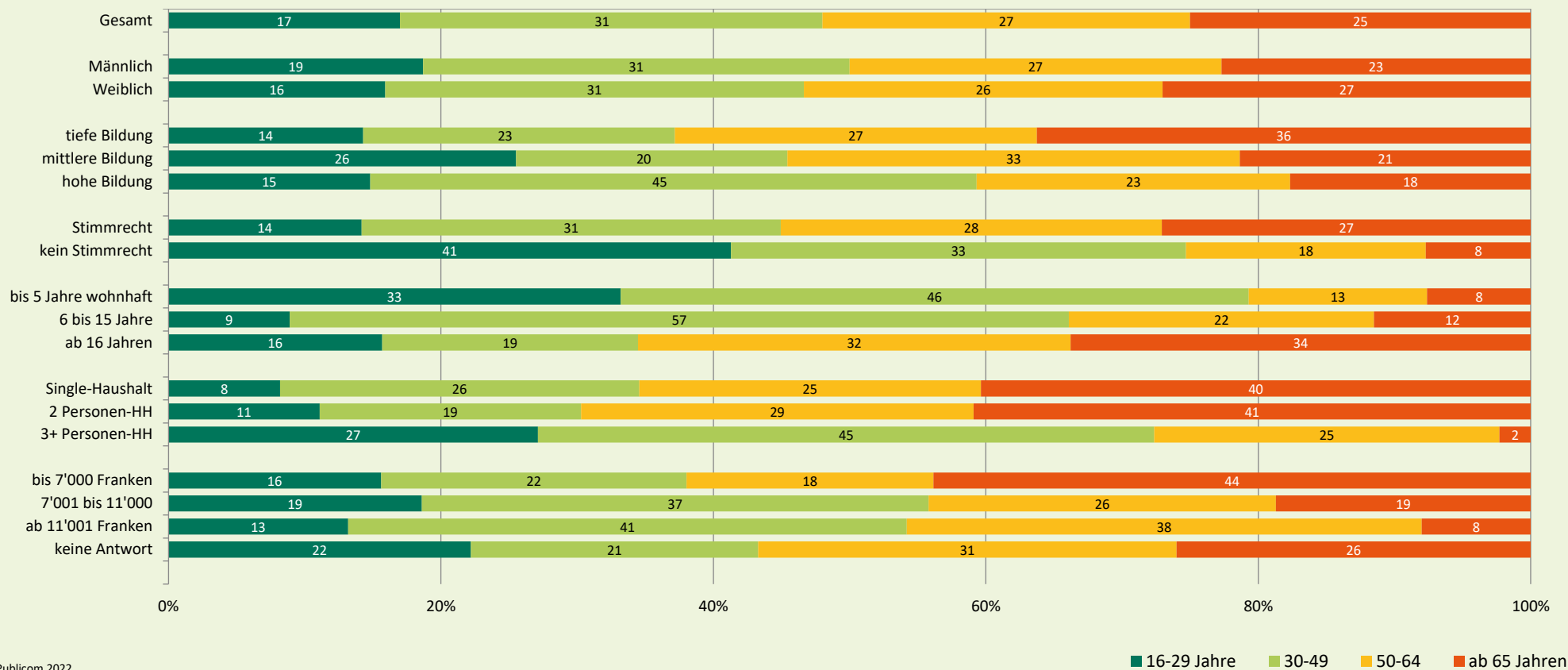
N=67 bis 571, ungewichtete Anteile



Publicom 2022

**Abbildung 2: Strukturdaten nach Alter**

N=7 bis 571, ungewichtete Anteile



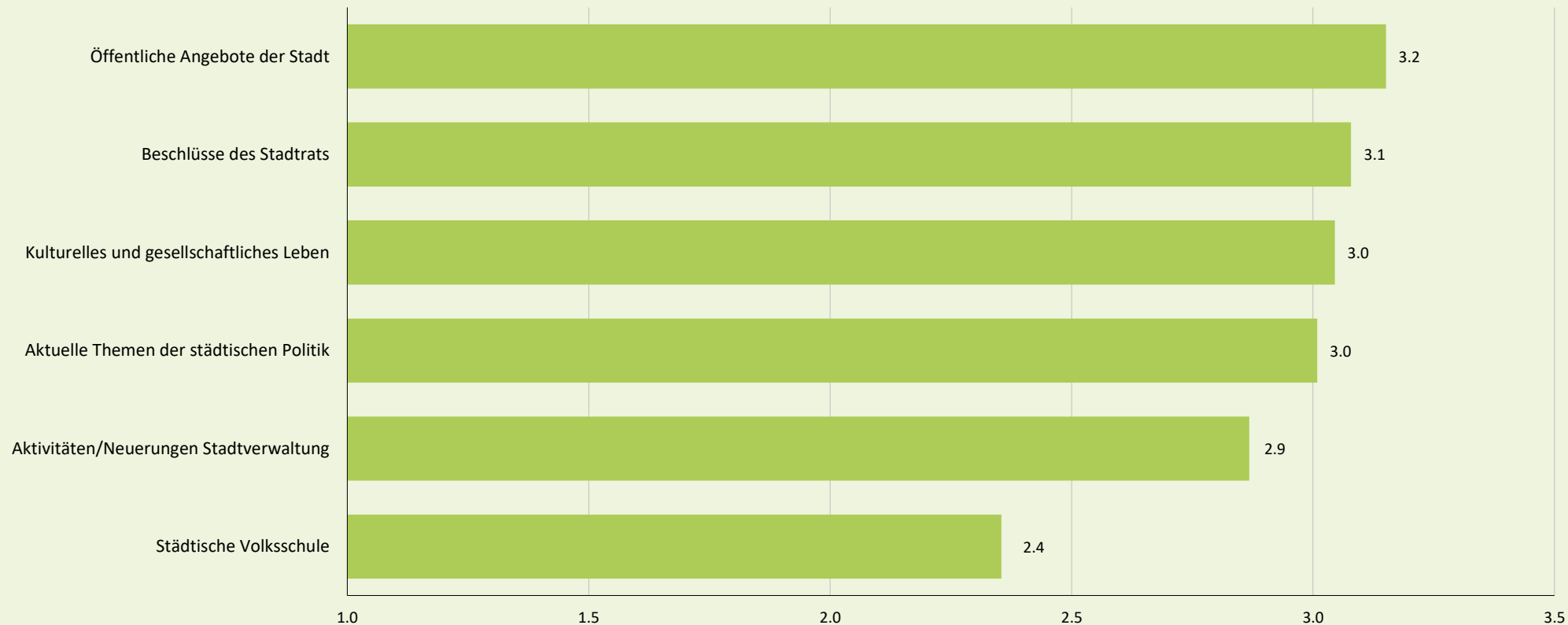
Publicom 2022



# Befragungsergebnisse: Themen

## Abbildung 5: Themeninteressen

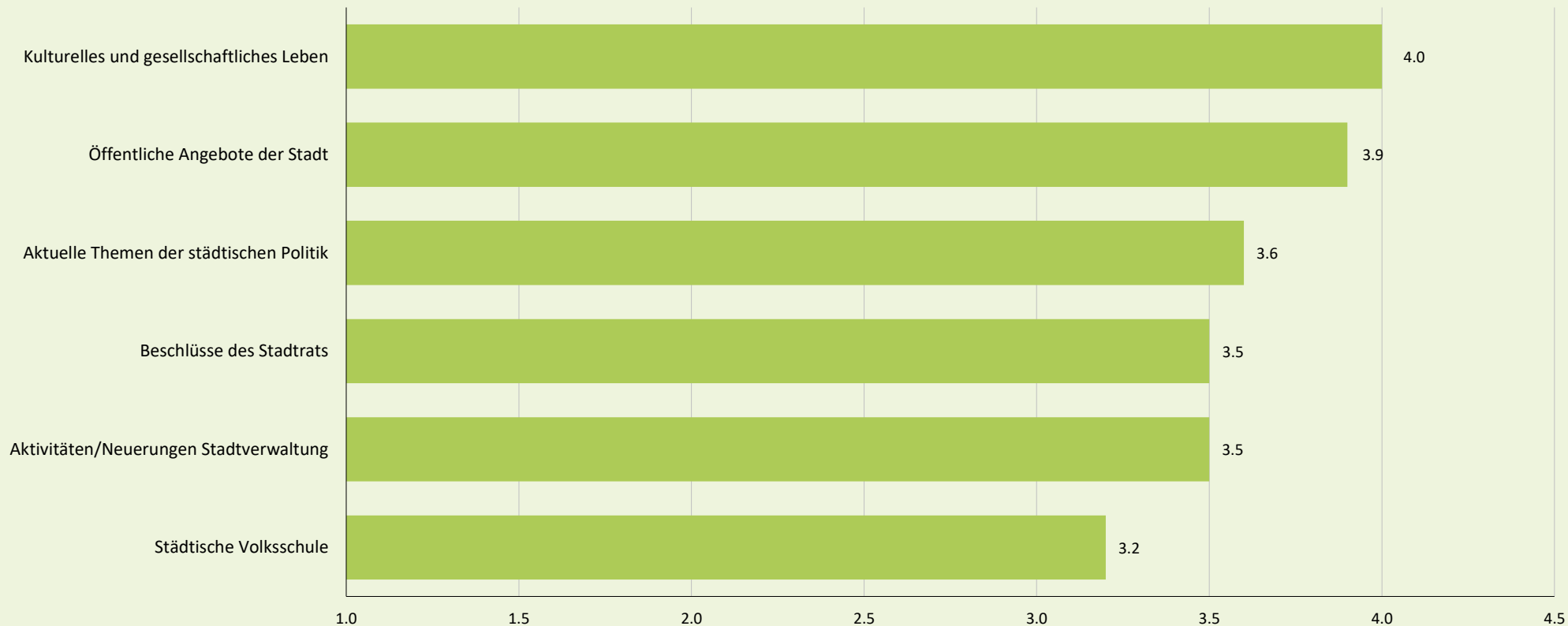
N=630 bis 643, Mittelwerte 1 bis 4 (4="sehr interessiert")



Publicom 2022

**Abbildung 6: Informationsstand zu städtischen Themen**

N=575 bis 636, Mittelwerte 1 bis 6 (6="sehr gut informiert")



Publicom 2022

## Thematische Bedürfnisse (offen): Wichtigste Felder

*"Gibt es Ihrer Meinung nach Themen, welche die Stadt Rapperswil-Jona vermehrt berücksichtigen sollte?"*

### Verkehr und Mobilität

Nennungen: ca. 50

Hauptthemen:  
Stausituation (allgemeine  
Verkehrsüberlastung),  
Radwege, Temporeduktion

### Altersfragen, Alterspolitik

Nennungen: > 10

Hauptthemen:  
Seniorenaktivitäten,  
Wohnformen für ältere  
Menschen,  
Seniorenheime

### Sport

Nennungen: > 10

Hauptthemen:  
Sportanlässe,  
Sportgeschehen,  
Sportförderung, Eishockey

### Wohnsituation

Nennungen: ca. 10

Hauptthemen: zahlbare  
Wohnungen, Förderung  
von Wohngemeinschaften

**Weitere Themen:** Umwelt und Umweltpolitik, Stadtparlament,  
Lärmschutz, Littering, Zugänglichkeit für  
behinderte Menschen, Steuern, Seezugang, mehr  
öffentliche Plätze

**Keine zusätzlichen thematischen Bedürfnisse:** ca. 60

Anzahl Antworten insgesamt: 257

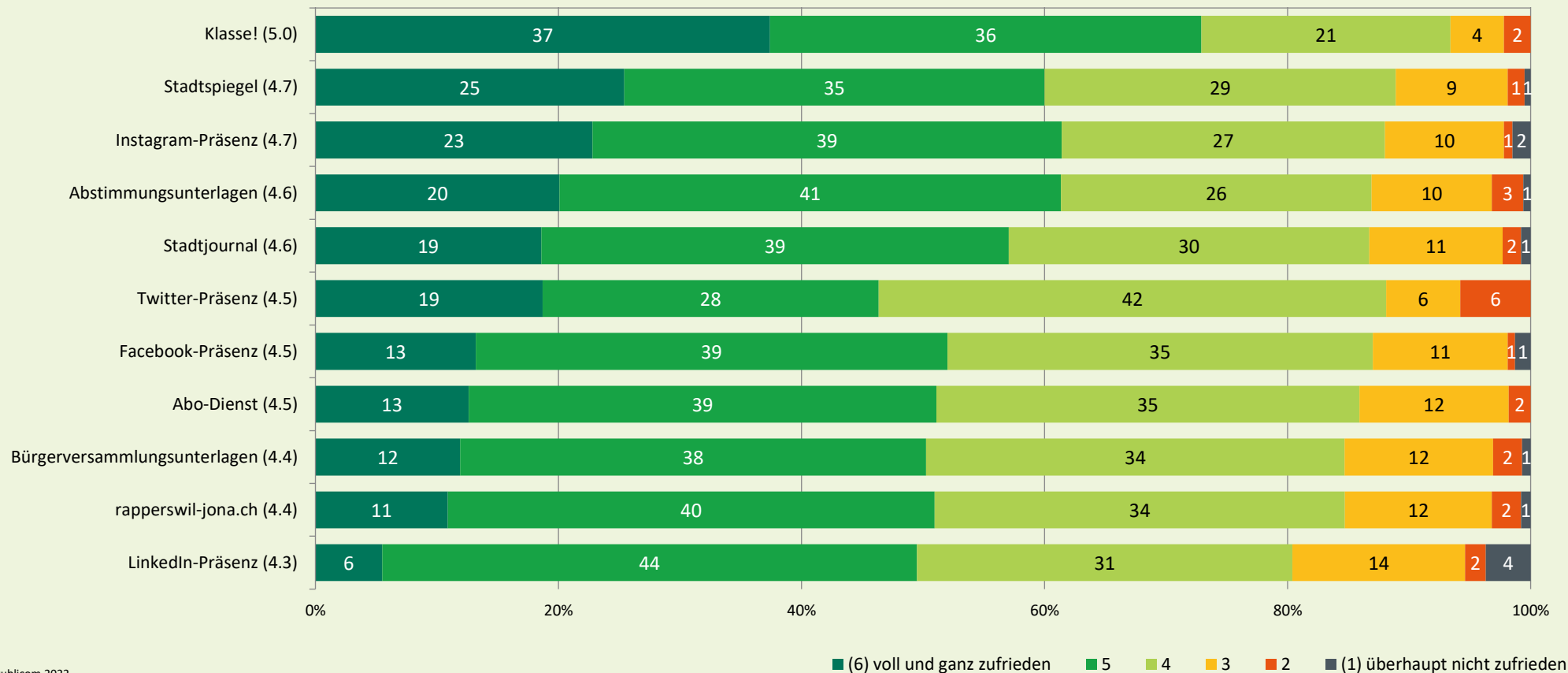




# Befragungsergebnisse: Profil städtische Kanäle

**Abbildung 7: Globalzufriedenheit städtische Kanäle**

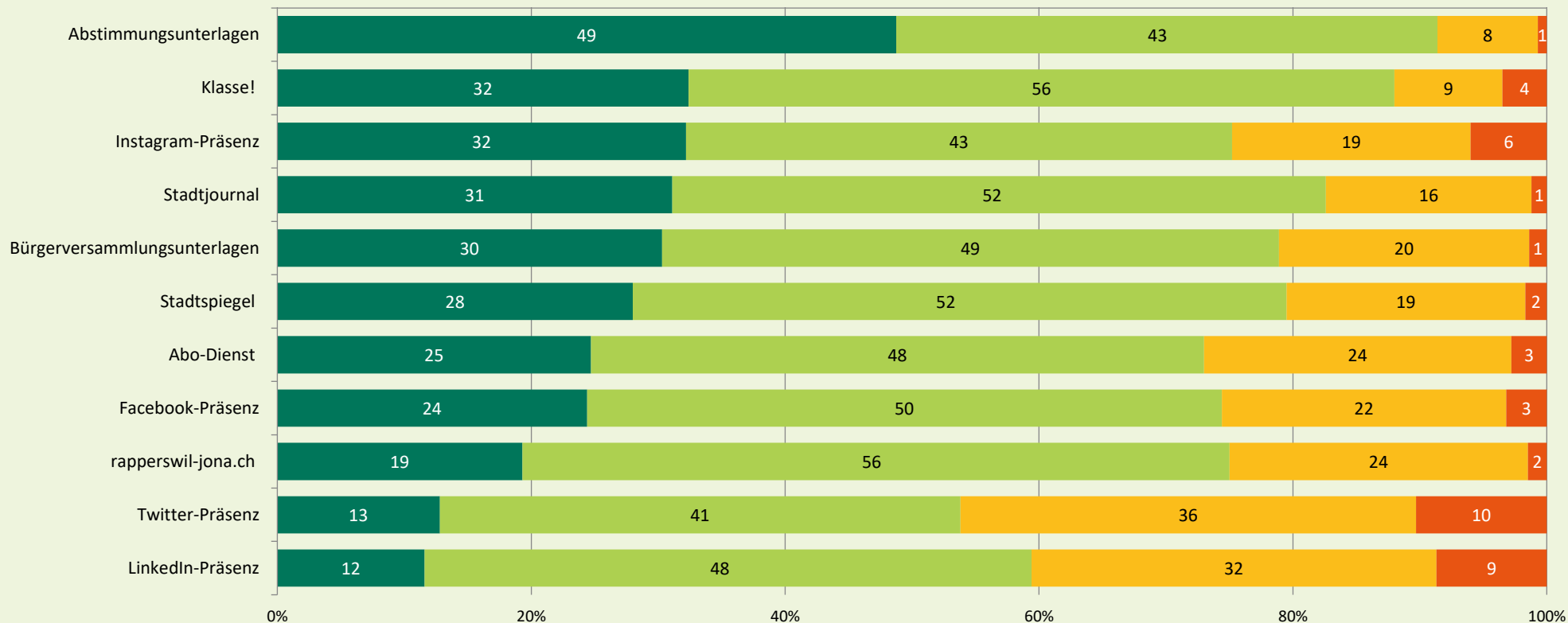
N=35 bis 547 (falls Kanal bekannt) (in Klammern: Mittelwerte 1 bis 6)



Publicom 2022

**Abbildung 8: Inhaltlicher Gehalt städtische Kanäle**

N=39 bis 504 (falls Kanal bekannt)

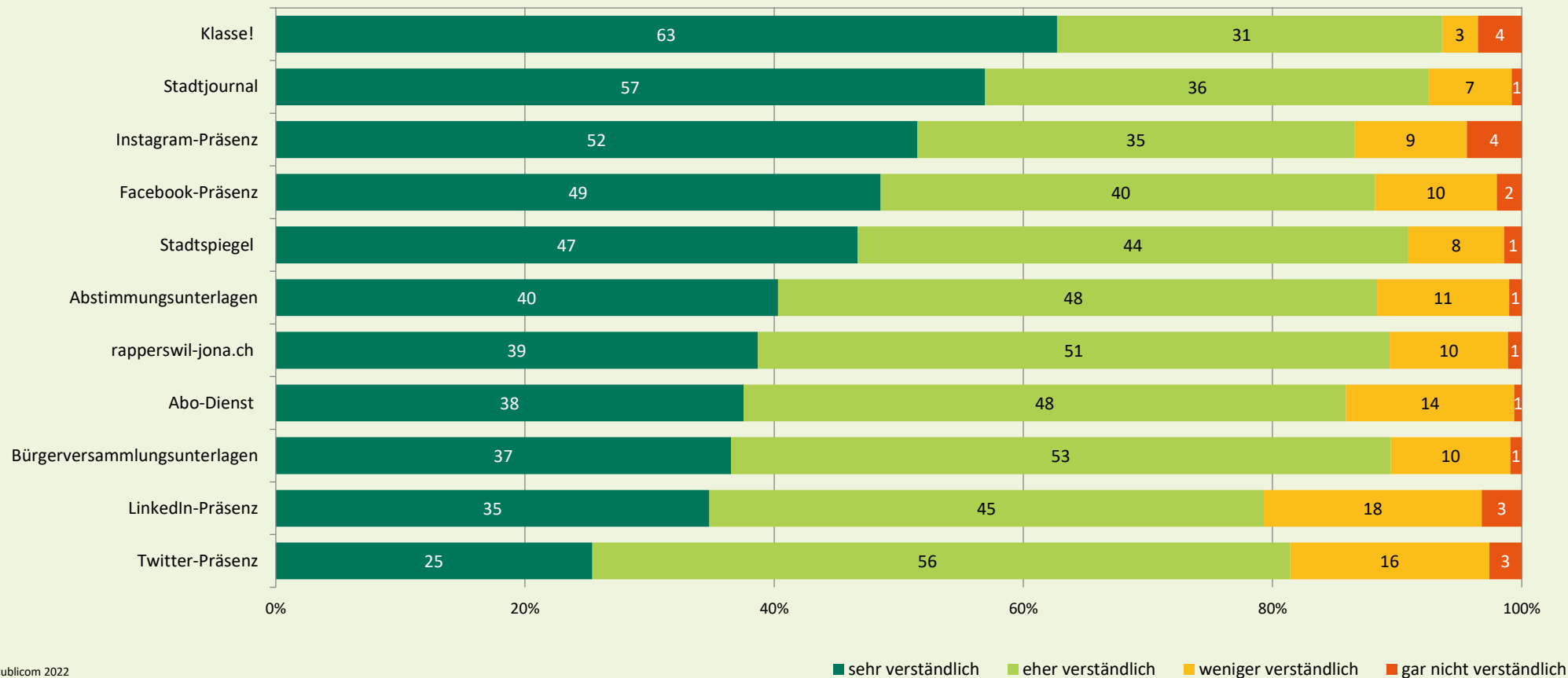


Publicom 2022

■ sehr interessant ■ eher interessant ■ weniger interessant ■ gar nicht interessant

Abbildung 9: Verständlichkeit städtische Kanäle

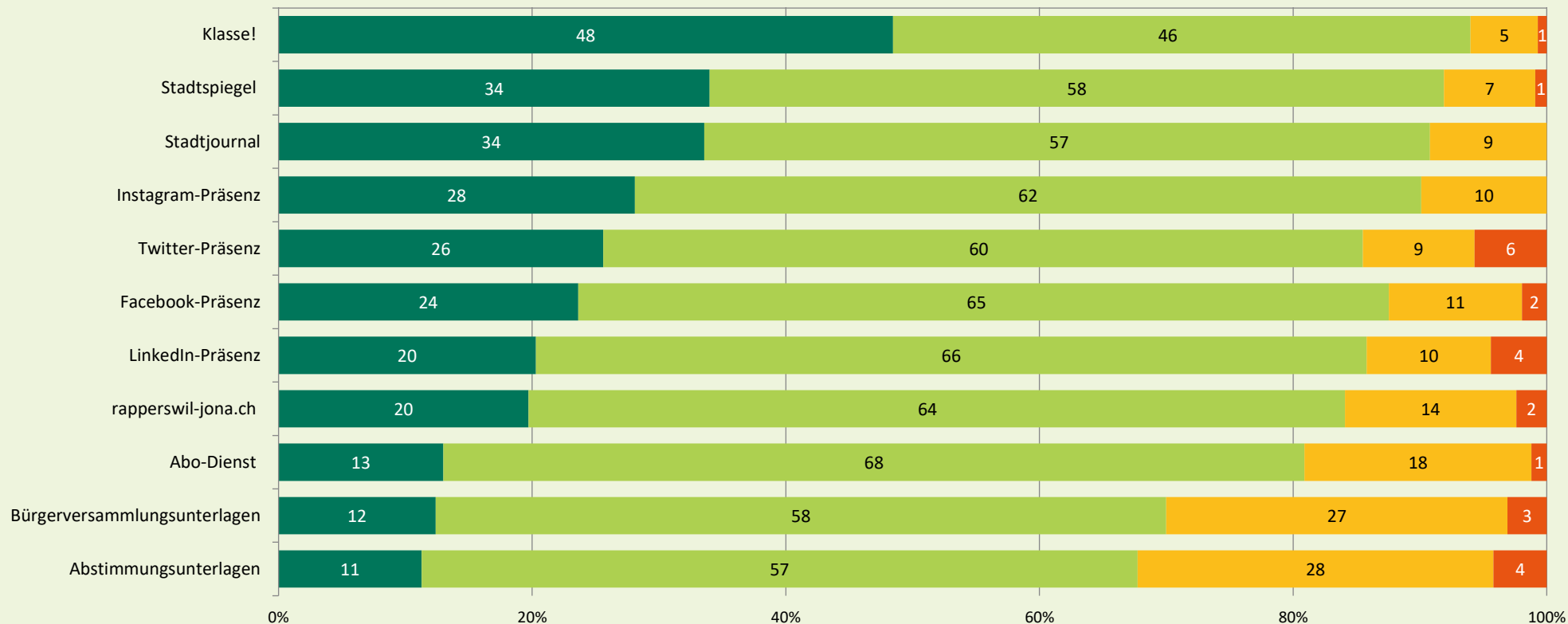
N=39 bis 504 (falls Kanal bekannt)



Publicom 2022

Abbildung 10: Gestaltung städtische Kanäle

N=36 bis 494 (falls Kanal bekannt)

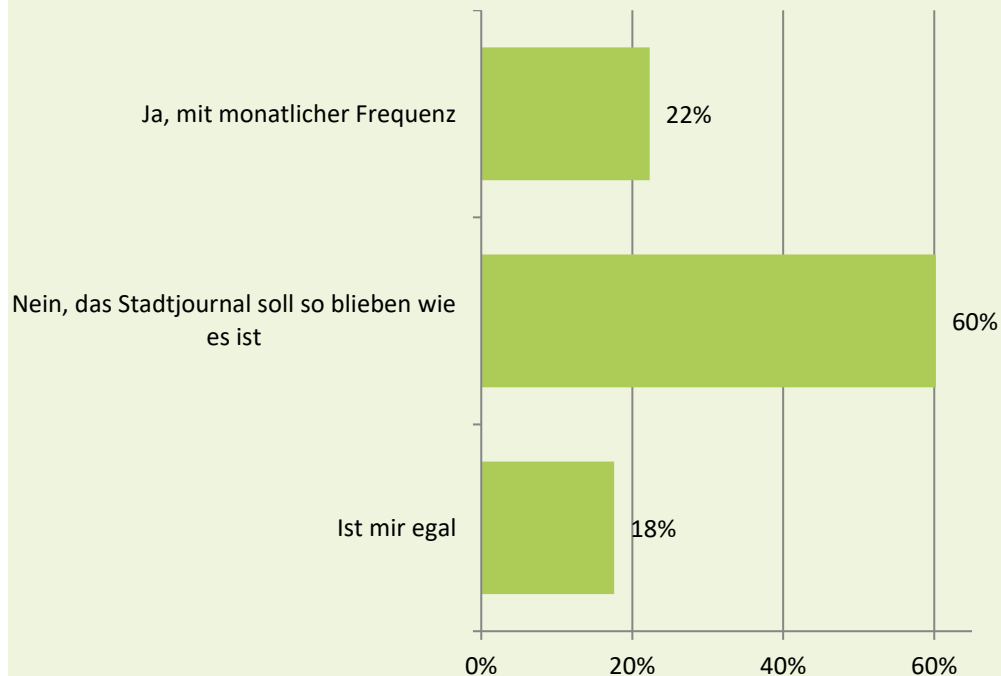


Publicom 2022

■ sehr schön gestaltet ■ eher schön gestaltet ■ weniger schön gestaltet ■ gar nicht schön gestaltet

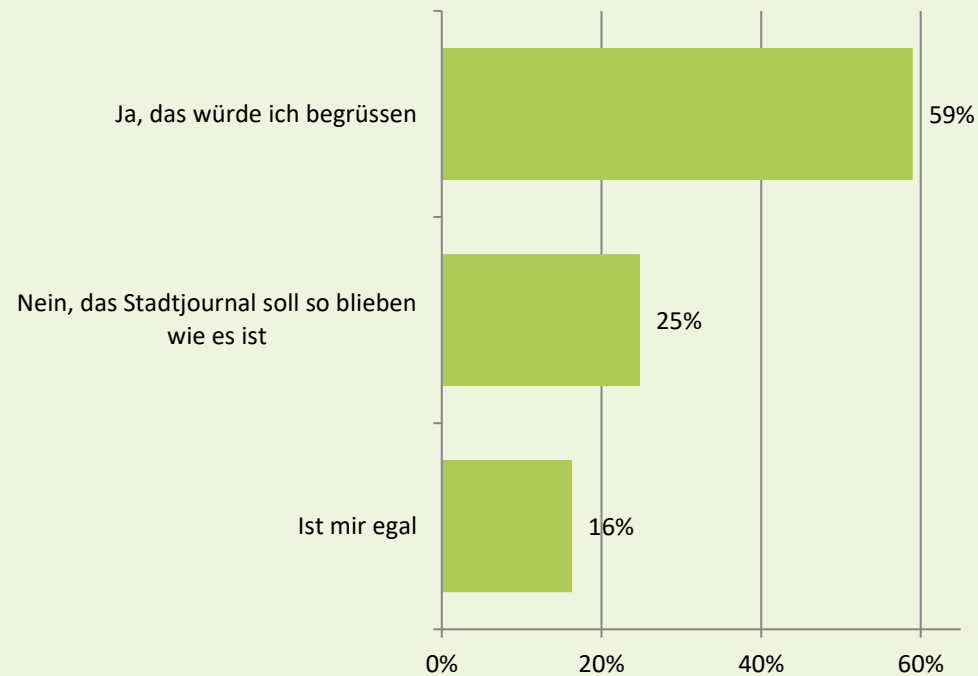
**Abbildung 11: Frequenz Stadtjournal**

N=613 (falls Kanal bekannt)



**Abbildung 12: Informations-Umfang Stadtjournal**

N=613 (falls Kanal bekannt)



## Weitere städtische Kanäle (offen)

*"Braucht die Stadt Rapperswil-Jona weitere eigene Kommunikationsinstrumente und Kanäle?"*

**Anzahl Antworten** insgesamt: 166

**Keine weiteren Kanäle** gewünscht: > 110

Nebenaspekt: Inhaltlicher Ausbau der vorhandenen Kanäle

**Vereinzelt genannte zusätzliche Kanäle:** ca. 20

*Insbesondere:*

- *SMS Push Benachrichtigungen*
- *WhatsApp*
- *Podcasts*
- *Eine Rapperswil-Jona App*
- *Newsletter*
- *Kommunikationsforum für die Schule*

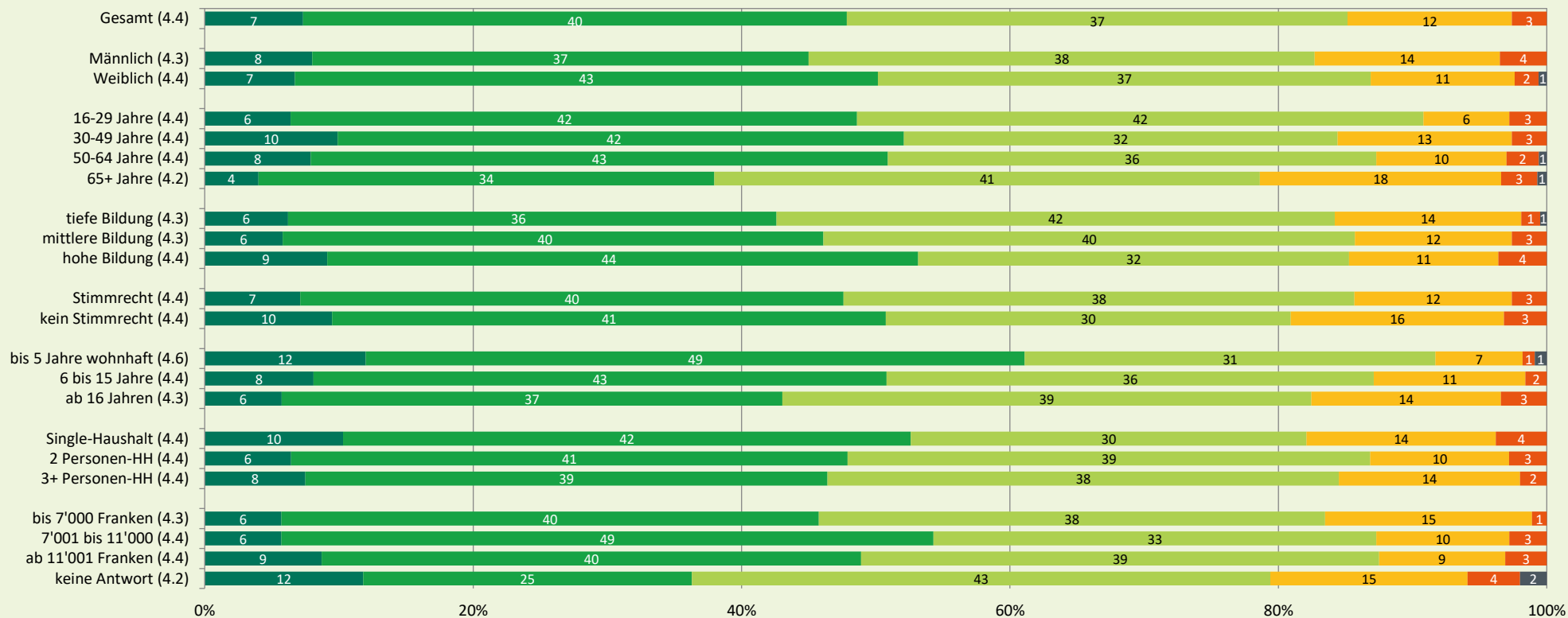


# Befragungsergebnisse: Wahrnehmung städtische Kommunikation



**Abbildung 13: Zufriedenheit mit städtischer Kommunikation**

N=78 bis 547 (in Klammern: Mittelwerte 1 bis 6)

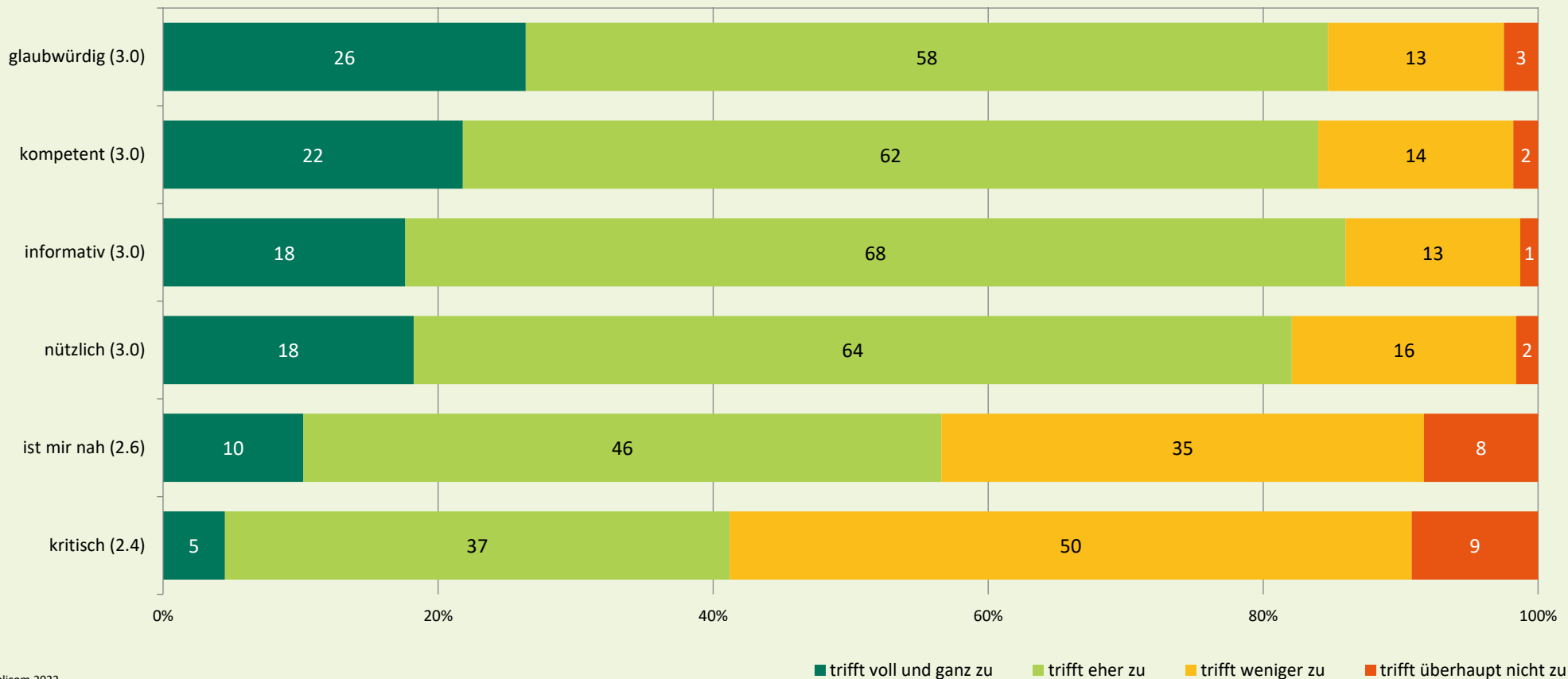


Publicom 2022

■ (6) voll und ganz zufrieden 
 ■ 5 
 ■ 4 
 ■ 3 
 ■ 2 
 ■ (1) überhaupt nicht zufrieden

**Abbildung 14: Image städtische Kommunikation**

N=78 bis 547 (in Klammern: Mittelwerte 1 bis 4)



Publicom 2022

**Publicom AG**  
**Winterthurerstrasse 92**  
**CH-8006 Zürich**  
044 716 55 11

Kontakt:  
Stefan Thommen, [sthommen@publicom.ch](mailto:sthommen@publicom.ch)